



中国茅台  
香飘世界



准行  
则为

### 厚德

「地势坤，君子以厚德载物。」——《周易》  
仁心酿酒，行善利他。怀仁爱以修身，祈天下以康宁。谦虚自省，履职尽责。怀勤勉以立业，彰茅台之风骨。真材实料，言出必行。怀信义以铸品，扬品牌之美誉。爱我茅台，为国争光。怀厚德以远行，筑基业之长青。

准行  
则为

### 明理

「博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之。」——《中庸》  
知礼守礼，通情达理。明处世之规则，展练达之气质。合规范洁，自律自省。明奉公之态度，拂正气之风清。虚怀若谷，阳光坦荡。明做人之操守，思齐身之进境。公平公正，专注专精。明做事之原则，行务实而求真。

准行  
则为

### 敬人

「敬人者，人恒敬之。」——《孟子》  
质量为魂，薪火传承。敬工匠与创新，勤耕耕以至臻。团结友爱，互助互学。敬同事及家人，集众志以成城。挚诚服务，尊商爱人。敬顾客与伙伴，协同心以并进。包容多元，竞合共生。敬同行及友商，聚共识以共赢。

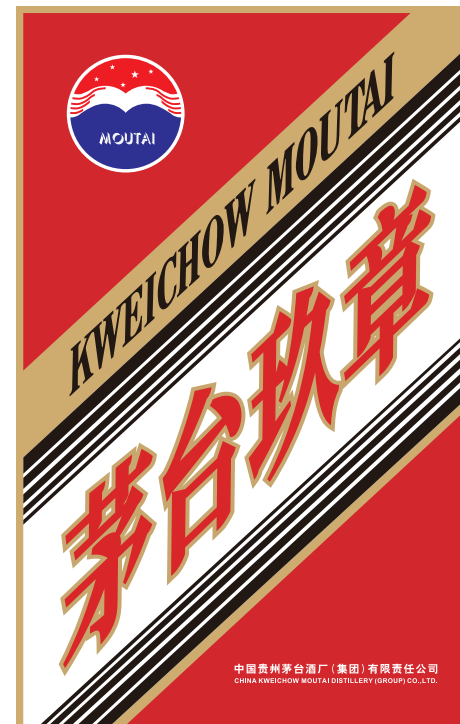
准行  
则为

### 顺天

「与天地合其德，与日月合其明，与四时合其序。」——《周易》  
不畏辛劳，不计繁复。遵时间之法则，酝精工之佳酿。端午制曲，重阳下沙。遵时节之交替，悟和谐之美韵。传承创新，科技赋能。遵时代之需要，秉传统而求新。生态优先，绿色低碳。遵自然之规律，护生态之平衡。

准行  
则为

顺天敬人 道法自然  
明理厚德 格物致知  
守正创新 准精准一  
知行合一 矢志不渝  
爱国爱企 实干有为  
质量为魂 追求卓越  
尊商重义 守望相助  
同创共赢 高质量发展  
中国茅台 香飘世界



理文  
念化

### 壹·使命

酿造高品质生活

从提供优质到更多元的生活体验，从酿造到更完善的产业生态，从赤水河谷到更广阔的国内国际，公司始终把创造高品质、高效率的价值作为矢志不渝的追求。将高品质贯穿于生产经营管理的各环节，覆盖到所涉足的各业务领域，实现顾客高品质体验、员工高品质成长、股东高品质回报、伙伴高品质共赢、社会高品质进步，争当现代化产业体系建设的引领者，在社会高质量发展中发挥重要牵引作用。在实现茅台高质量发展同时，心怀“国之大者”，以酒为媒，以酒为礼，积极向世界传播中华文化，增强华夏文明的传播力与影响力，彰显文化自信，让世界感受华夏文明的独特魅力。

理文  
念化

### 贰·愿景

让世界爱上茅台  
让茅台香飘世界

以国际一流企业、世界一流品牌为目标，以国际先进水平为导向，打造一流产品质量、一流品牌形象、一流产业体系、一流治理体系、一流创新能力；到2035年，企业综合实力进入全球食品饮料行业前五，成为产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业，成为影响力、竞争力领先的世界级品牌，让世界认得茅台、喜爱茅台、青睐茅台，使承载着中华千年文化高温的茅台芬芳，成为连接不同文明、共享美好生活的茅台符号，为连接不同文明、共享美好生活的桥梁，大道同行，美美与共。

理文  
念化

### 叁·核心价值观

顺天敬人 明理厚德

茅台生在大山，注定有山一样的责任与担当。坚持顺天顺势，循时而法则，尊时守规律。应时代大势、护生态活力；坚持同创共享，尊重前辈先贤，尊重工匠精神，尊重相关方利益与价值；坚持慎思笃行，明奉公法度，明做人操守。明做事原则；坚持仁心酿酒、厚德修身，厚德铸品，厚德立业。

理文  
念化

### 肆·企业精神

爱我茅台 为国争光

从爱国主义的高度，将个人利益、企业利益和国家利益紧密联系在一起。新中国成立之初，茅台进出口创汇，以有限产能为国家建设换回急需物资，“爱我茅台，为国争光”的基因始终烙印在茅台人心中。今天的茅台人更需坚持爱岗敬业、忠诚奉献、追求卓越，把茅台事业做强、做优、做久、做久，为国家和社会创造更大价值。

理文  
念化

### 伍·核心竞争力

品质 品牌 工艺 环境 文化

茅台始终追求卓越品质，着力打造一流品牌，创新传承传统工艺，持续建设绿色生态，深入挖掘文化内涵，推动企业创造可持续价值。

理文  
念化

### 陆·质量信仰

质量是生命之魂

从1953年提出“提高茅台酒质量”，到“以质求生存”“视质量是生命”，如今升华为“质量是生命之魂”，质量追求贯穿于茅台的整个发展历程，早已成为全体茅台人的精神信仰。从经营管理质量、工作质量、到产品质量、服务质量，茅台注重全产业链、全业务板块的质量控制与提升，让酒产业、酒旅康养、综合金融三大主业经营管理的每一个环节都精确到位、精益求精、精心操作、精益求精，追求极致，持续提升现代化质量管理水平为终身追求。

理文  
念化

### 柒·股份公司企业风格

酒香 风正 人和

股份公司以“酒香”立身，以“风正”强魂，以“人和”成事，不断超越自我，发扬光大、创新未来。

### 捌·股份公司人才理念

德才兼备 人尽其才 人企共进

员工是最宝贵的财富，人才是最重要的资源。股份公司注重员工成长，帮助员工实现个人价值，实现员工与企业的共同成长和繁荣。

### 玖·股份公司ESG理念

共生 共享 共赢

股份公司全面、全域践行ESG理念，将共生、共享、共赢深度融入生产经营、改革发展等各个环节，不断探索ESG发展新路径、新样本，推动股份公司可持续发展。

### 股份公司质量观

崇本守道 坚守工艺  
贮足陈酿 不卖新酒

股份公司始终坚定“质量是生命之魂”的信仰，坚守传统工艺，坚持“三不靠”“四保从”十二个坚定不移，坚守从制曲投料到成品出厂至少五年的的历程。