中国茅台
香飘世界

行为准则

厚德

「地势坤，君子以厚德载物。」——《周易》

仁心酿酒，行善利他，怀仁爱以修身，祈天下以康宁。
谦虚自省，履职尽责，怀勤勉以立业，彰茅台之风骨。
真材实料，言出必行，怀信义以铸品，扬品牌之美誉。
爱我茅台，为国争光，怀厚德以远行，筑基业之长青。

行为准则

明理

「博学之，审问之，慎思之
明辨之，笃行之。」——《中庸》

知礼守礼，通情达理，明处世之规则，展练达之气质。
合规廉洁，自律自省，明泰公之法度，拂气正与风清。
虚怀若谷，阳光坦荡，明做人之操守，思齐身之进境。
公平公正，专注专精，明做事之原则，行务实而求真。

行为准则

敬人

「敬人者，人恒敬之。」——《孟子》

质量为魂，薪火传承，敬工匠与创新，勤精耕以至臻。
团结友爱，互助互学，敬同事及家人，集众志以成城。
挚诚服务，尊商爱人，敬顾客与伙伴，协同心以并进。
包容多元，竞合共生，敬同行及友商，聚共识以共赢。

行为准则

顺天

「与天地合其德，与日月合其明，
与四时合其序。」——《周易》

不畏辛劳，不计繁复，遵时间之法则，酝精工之佳酿。
端午制曲，重阳下沙，遵时节之交替，悟和谐之美韵。
传承创新，科技赋能，遵时代之需要，秉传统而求新。
生态优先，绿色低碳，遵自然之规律，护生态之平衡。

行为准则

顺天敬人　道法自然
明理厚德　格物致知
守正创新　惟精惟一
知行合一　矢志不渝
爱国爱企　实干有为
质量为魂　追求极致
尊商重义　守望相助
同创共赢　高质发展
中国茅台　香飘世界

理念文化

壹 · 使命

酿造高品质生活

从提供美酒到更多元的生活体验，从酿酒到更完善的产业生态，从赤水河河谷到更广阔的国内国际，公司始终把创造高品质、高效率的价值作为矢志不渝的追求，将高品质贯穿于生产经营管理的各环节，覆盖到所涉足的各业务领域，实现顾客高品质体验、员工高品质成长、股东高品质回报、伙伴高品质共赢、社会高品质进步，争当现代化产业体系建设的引领者，在社会高质量发展中发挥重要牵引作用。在实现茅台高质量发展的同时，心怀"国之大者"，以酒为媒、以酒为礼，积极向世界传播中华文化，增强华夏文明的传播力与影响力，彰显文化自信，让世界感受华夏文明的独特魅力。

理念文化

贰 · 愿景

**让世界爱上茅台
让茅台香飘世界**

以国际一流企业、世界一流品牌为目标，以国际先进水平为导向，打造一流产品质量、一流品牌形象、一流产业体系、一流治理体系、一流创新能力；到2035年，企业综合实力进入全球食品饮料行业前五，成为产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业，成为影响力、竞争力领先的世界级品牌；让世界认同茅台、喜爱茅台、青睐茅台，使承载着中华千年文化底蕴的茅台芬芳，成为连接不同文明、共享美好生活的桥梁，大道同行，美美与共。

理念文化

叁 · 企业价值观

顺天敬人 明理厚德

茅台生在大山，注定有山一样的责任与担当。坚持顺时顺势，循时间法则、尊时节规律，应时代大势、护生态活力；坚持同创共享，尊重前辈先贤、尊重工匠精神、尊重相关方利益与价值；坚持慎思笃行、明奉公法度、明做人操守、明做事原则；坚持仁心酿酒、厚德修身，厚德铸品，厚德立业。

理念文化

肆 · 企业精神

爱我茅台 为国争光

从爱国主义的高度，将个人利益、企业利益和国家利益紧密联系在一起。新中国成立之初，茅台酒出口创汇，以有限产能为国家建设换回急需物资，"爱我茅台，为国争光"的基因始终镌刻在茅台人心中。今天的茅台人更需坚持爱岗敬业、忠诚奉献，追求卓越，把茅台事业做强、做优、做大、做久，为国家和社会创造更大价值。

理念文化

伍 · 核心竞争力

品质 品牌 工艺 环境 文化

茅台始终追求卓越品质，着力塑造一流品牌，创新传承传统工艺，持续建设绿色生态，深入挖掘文化内涵，推动企业创造可持续价值。

理念文化

陆 · 质量信仰

质量是生命之魂

从1953年提出"提高茅台酒质量"，到"以质求存""视质量为生命"，如今升华为"质量是生命之魂"，质量追求贯穿于茅台的整个发展历程，早已成为全体茅台人的精神信仰。从经营管理质量、工作质量，到产品质量、服务质量，茅台注重全产业链、全业务板块的质量控制与提升，让酒产业、酒旅康养、综合金融三大主业经营管理的每一个环节都精确到位、精雕细琢、精心操作、精益求精、追求极致，以持续提升现代化质量管理水平为终身追求。

股份公司质量观

**崇本守道 坚守工艺
贮足陈酿 不卖新酒**

股份公司始终坚定"质量是生命之魂"的信仰，坚守传统工艺，坚持"三不准""四服从""十二个坚定不移"，坚守从制曲投料到成品出厂至少五年的的原则。

理念文化

柒 · 股份公司企业风格

酒香 风正 人和

股份公司以"酒香"立身，以"风正"强魂，以"人和"成事，不断超越自我、发扬光大、创新未来。

捌 · 股份公司人才理念

德才兼备 人尽其才 人企共进

员工是最宝贵的财富，人才是最重要的资源，股份公司注重员工成长，帮助员工实现个人价值，实现员工与企业的共同成长和繁荣。

玖 · 股份公司ESG理念

共生 共享 共赢

股份公司全面、全域践行ESG理念，将共生、共享、共赢深度融入生产经营、改革发展等各个环节，不断探索ESG发展新路径、新样本，推动股份公司可持续发展。